

REPORT FASE 1: AVVIO “CASA PER CASA” SULLA CIRCOSCRIZIONE 2



10 KMQ

DI SUPERFICIE

21.000

RESIDENTI
(12.000 UTENZE)

DENSITÀ ABITATIVA:

2.100

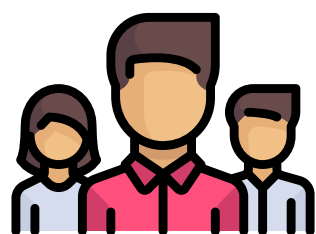
ABITANTI PER KMQ



SUL TERRITORIO, TRA LE PERSONE



LABORATORIO
SUI RIFIUTI (RIFIUTI IN PIAZZA)



8 INCONTRI
FORMATIVI PUBBLICI

PUBBLICO PRESENTE E PARTECIPANTE
OLTRE 800 PERSONE

FORMAZIONE E ASCOLTO

CONTINUO CON I CITTADINI E PER I CITTADINI



6 GAZEBI

A COPERTURA
OMOGENEA
DEL TERRITORIO
COINVOLTO

96 ORE

COMPLESSIVE
DI PRESIDIO
CON 2/3 OPERATORI

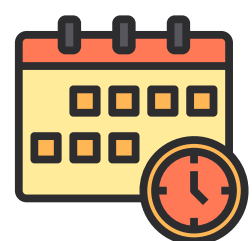
2 GIORNI

A SETTIMANA
TRA NOVEMBRE
E DICEMBRE



13.000 LIBRETTI

INFORMATIVI PROGETTATI E DISTRIBUITI DOMICILIARMENTE



13.000 CALENDARI

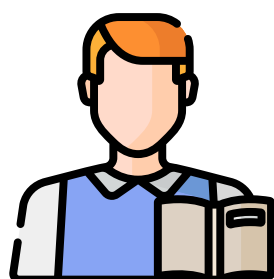
DELLE RACCOLTE PROGETTATI E DISTRIBUITI DOMICILIARMENTE

CON LE NUOVE GENERAZIONI,
NELLE SCUOLE DI UDINE:



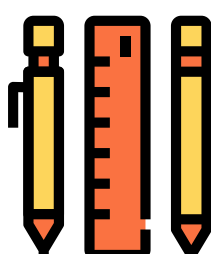
14

ISTITUTI COINVOLTI



OLTRE 700

STUDENTI COINVOLTI



42

PROGETTI DI EDUCAZIONE
AMBIENTALE EFFETTUATI

SUI MEDIA, SUI GIORNALI



230

PRESENZE NET SUI QUOTIDIANI
LOCALI CARTACEI E TESTATE
ONLINE.



15

PRESENZE DI RAPPRESENTANTI
DI NET SULLE TV REGIONALI,
LOCALI E WEB (CONFRONTI,
DIBATTITI, INTERVISTE)

I CANALI EDUCATIVI ONLINE

ATTIVATO IL PORTALE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE NET-EDUCATION.IT
"CENTRA LA DIFFERENZA" ONLINE



600 VISITE
AL PORTALE



1.500 QUIZ
FATTI ONLINE SUL PORTALE



400%
DI AUMENTO DELLE VISITE
AL SITO NETAZIENDAPULITA.IT

AVVIO DEI SOCIAL



50
POST E STORIES SU INSTAGRAM



20.000
INTERAZIONI AI POST SOCIAL

LANCIO APP



1.500
DOWNLOAD APP
IN SOLI 10 GIORNI